

フラワーデザイン科 フラワーコーディネート コース 教育ポリシー

アドミッション・ポリシー

《学校》	《学科》
①食・農・緑のプロフェッショナルを目指す意欲のある人	①様々なことに興味を持つ柔軟さがある人
②選んだ道に自信を持って前に進む強い意志のある人	②興味を持ったことに取り組む行動力のある人
③他者や地域社会との交流に積極的な人	③目指す目標に向かって努力を惜しまない人
④	④他者を尊重し助け合うことができる人

カリキュラム・ポリシー

生花店の業務内容を把握することができる

1
年
前
期

達成目標

- ①生花店の1日の流れ、1週間の流れ、1年間の流れ、物日がわかるようになる
- ②生花店の商品がわかり、3,000円以内のものは作られるようになる（実務経験1年目相当）
- ③フラワーデザインの基礎的なテクニックができるようになる（リボン、ワイヤリング、テーピング）
- ④フラワー装飾3級合格
- ⑤フローリスト検定4級合格

主な履修科目	履修内容
フラワービジネス論	生花店の経営について学ぶ（達成目標①）
フラワーコーディネート実習Ⅰ	生花店の商品作り（達成目標②、⑤）
園芸総合実習Ⅰ	フラワー装飾3級の技能、基礎的なフラワーデザインの模倣（達成目標③、④）

生花店の商品だけでなくフラワーデザインができるようになる

1
年
後
期

達成目標

- ①フラワーデザインを過去の歴史から現在の流行までを知っている
- ②高度なフラワーデザインのテクニックを見て読み取れるようになる
- ③フラワー装飾2級の基礎ができるようになる
- ④イベントでの企画、運営の方法を学ぶ
- ⑤

主な履修科目	履修内容
フラワーデザイン実習	宗教や行事に合わせたデザインを模倣して学ぶ（達成目標①、②）
園芸総合実習Ⅰ	イベントでの企画、運営（達成目標④） フラワー装飾2級の技能習得（達成目標③）

2
年
前
期

生花店の業務内容、商品を8割以上は把握し、作られるようになる

- 達成目標**
- ①ブライダルフラワー商品のほとんどが作られる（会場装飾、ブーケ5種）
 - ②フューネラルフラワー商品の祭壇装花以外ほとんどが作られる（供花、枕花、仏花）
 - ③フラワー装飾2級合格
 - ④フローリスト検定3級合格
 - ⑤デザインの構成理論がわかる

主な履修科目	履修内容
フラワーコーディネート実習Ⅱ 園芸総合実習Ⅱ フラワーアレンジ概論	生花店の商品作り（達成目標①、②、④） フラワー装飾2級技能（達成目標③） 理論を分解し各項目に合わせてフラワーデザイン（達成目標⑤）

2
年
後
期

自分で高度なフラワーデザインができ、新しい商品展開ができるようになる

- 達成目標**
- ①フラワーデザインが一人で一からできるようになる
 - ②祭壇装花を含めフューネラルフラワー商品がすべて作れるようになる
 - ③コンテスト入賞（技能五輪全国大会、フラワーウェーブフラワーデザインコンテスト）
 - ④業界発展に必要な研究ができ、結果を業界関係者にプレゼンテーションできる
 - ⑤

主な履修科目	履修内容
フラワーコーディネート実習Ⅱ 園芸総合実習Ⅱ プロジェクト実習 ゼミナール	各テーマに合わせてフラワーデザインができ、作品を完成させる フラワーデザイン高度なテクニックを学ぶ 今まで学んだことに集大成として卒業制作 園芸業界で現在ある課題に対し新しい提案ができるように研究する

ディプロマ・ポリシー

- ①生花店の商品がほぼすべて作れるようになる（アレンジ、花束、仏花、榊）
- ②ブライダルフラワー商品がほぼすべて作られるようになる（ブーケ、ブートニア、メインテーブル、ゲストテーブル、各オプション商品）
- ③フューネラルフラワー商品がほぼすべて作られるようになる（祭壇装花、本堂花、枕花、供花、納棺花）
- ④フラワーデザインを土台から完成まで一人でできるようになる
- ⑤商品のプレゼンテーションができるようになる
- ⑥イベントの企画、運営ができるようになる
- ⑦生花店の経営が理解できている（仕入れ、販売、販売促進、簿記）
- ⑧園芸業界で現在ある課題に対し新しい提案ができるようになる